

## ANNEXE- Grille d'analyse : volet présélection des projets

### Votre projet et son arrimage aux axes de vitalisation

<b>Principaux objectifs liés aux axes (5) de vitalisation de la MRC de Maskinongé</b>	
<b>1. LE MAINTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE PAR L'ACCUEIL DE NOUVELLES FAMILLES</b>	
<input type="checkbox"/>	Faciliter le développement d'offres de logements sur le territoire (ou assurer l'accès à des logements abordables)
<input type="checkbox"/>	Assurer l'accès aux services pour les nouveaux arrivants et établir un processus de suivi pour leur rétention
<input type="checkbox"/>	Faire la promotion du territoire d'accueil auprès des nouveaux arrivants
<input type="checkbox"/>	Sensibiliser, impliquer et mobiliser les municipalités à l'intégration de leurs nouveaux arrivants
<input type="checkbox"/>	Sensibiliser et informer les commerçants à la diversité des produits ethnoculturels et exotiques
<input type="checkbox"/>	Promouvoir des lieux, événements ou activités de socialisation visant surtout les jeunes
<input type="checkbox"/>	Autre (préciser)
<b>2. LE MAINTIEN ET LA CRÉATION D'EMPLOIS AINSI QUE L'ACCES AUX SERVICES DE PROXIMITÉ</b>	
<input type="checkbox"/>	Mettre en place des mesures d'attraction et de rétention des entreprises sur le territoire
<input type="checkbox"/>	Promouvoir l'entrepreneuriat en général tout en favorisant la reprise collective d'entreprises sur le territoire
<input type="checkbox"/>	Développer l'employabilité des jeunes sur le territoire
<input type="checkbox"/>	Favoriser la conciliation travail-famille
<input type="checkbox"/>	Assurer le maintien et l'amélioration des services de proximité
<input type="checkbox"/>	Autre (préciser)
<b>3. L'EMBELLISSEMENT ET L'AMÉNAGEMENT URBAIN</b>	
<input type="checkbox"/>	Favoriser l'embellissement des municipalités
<input type="checkbox"/>	Mettre en œuvre des actions contribuant à la vitalité des périmètres urbains
<input type="checkbox"/>	Réaliser des aménagements réhaussant en général la sécurité et la qualité de vie en milieu urbain
<input type="checkbox"/>	Promouvoir les patrimoines municipaux et favoriser leur conservation
<input type="checkbox"/>	Autre (préciser)
<b>4. LA MOBILITÉ ACTIVE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	
<input type="checkbox"/>	Promouvoir et développer le transport collectif
<input type="checkbox"/>	Favoriser la mobilité active et durable
<input type="checkbox"/>	Promouvoir et favoriser l'achat local
<input type="checkbox"/>	Favoriser la saine gestion des paysages forestiers et l'aménagement durable des forêts privées
<input type="checkbox"/>	Contribuer à l'adaptation aux changements climatiques
<input type="checkbox"/>	Améliorer l'efficacité énergétique
<input type="checkbox"/>	Autre (préciser)
<b>5. L'ANIMATION ET LA PROMOTION DU MILIEU</b>	
<input type="checkbox"/>	Maintenir et développer des activités culturelles, de loisirs, de sports
<input type="checkbox"/>	Favoriser le développement de l'offre touristique
<input type="checkbox"/>	Promouvoir auprès des citoyens, par des actions de démocratisation, le rôle et les bienfaits d'une culture forte, diversifiée et accessible.
<input type="checkbox"/>	Rehausser le sentiment de fierté et d'appartenance des jeunes à travers la culture
<input type="checkbox"/>	Favoriser la communication et la concertation au bénéfice de projets culturels rassembleurs qui font rayonner le territoire et ses créateurs.
<input type="checkbox"/>	Autre (préciser)

#### **Note :**

**i)** Ce volet d'analyse compte 21 points (sur 100 points, en intégrant les autres aspects analysés). Donc plus un projet coche d'objectifs dans plusieurs axes, plus il gagne des points. Mais, pour être présélectionné, le projet doit bien s'arrimer à au moins l'un des axes de vitalisation.

**ii)** Les objectifs ont été élaborés essentiellement à partir de planifications stratégiques et/ou de plans d'action en découlant, et liées au développement de la MRC de Maskinongé (cf. Cadre de vitalisation pour plus de détails). Mais le promoteur pourra se référer à des planifications existantes ou à venir en cours de mise en œuvre de l'Entente. D'où l'ajout possible d'objectifs complémentaires.