

Définition des axes de vitalisation de la MRC de Maskinongé

Axes et objectifs principaux
1. LE MAINTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE PAR L'ACCUEIL DE NOUVELLES FAMILLES
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Faciliter le développement d'offres de logements sur le territoire (ou assurer l'accès à des logements abordables)<input type="checkbox"/> Assurer l'accès aux services pour les nouveaux arrivants et établir un processus de suivi pour leur rétention<input type="checkbox"/> Faire la promotion du territoire d'accueil auprès des nouveaux arrivants<input type="checkbox"/> Sensibiliser, impliquer et mobiliser les municipalités à l'intégration de leurs nouveaux arrivants<input type="checkbox"/> Sensibiliser et informer les commerçants à la diversité des produits ethnoculturels et exotiques<input type="checkbox"/> Promouvoir des lieux, événements ou activités de socialisation visant surtout les jeunes<input type="checkbox"/> Autre (préciser)
2. LE MAINTIEN ET LA CRÉATION D'EMPLOIS AINSI QUE L'ACCES AUX SERVICES DE PROXIMITÉ
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Mettre en place des mesures d'attraction et de rétention des entreprises sur le territoire<input type="checkbox"/> Promouvoir l'entrepreneuriat en général tout en favorisant la reprise collective d'entreprises sur le territoire<input type="checkbox"/> Développer l'employabilité des jeunes sur le territoire<input type="checkbox"/> Favoriser la conciliation travail-famille<input type="checkbox"/> Assurer le maintien et l'amélioration des services de proximité<input type="checkbox"/> Autre (préciser)
3. L'EMBELLISSEMENT ET L'AMÉNAGEMENT URBAIN
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Favoriser l'embellissement des villages<input type="checkbox"/> Mettre en œuvre des actions contribuant à la vitalité des centres-villes (rues principales)<input type="checkbox"/> Réaliser des aménagements réhaussant en général la sécurité et la qualité de vie en milieu urbain<input type="checkbox"/> Promouvoir les patrimoines municipaux et favoriser leur conservation<input type="checkbox"/> Autre (préciser)
4. LA MOBILITÉ ACTIVE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Promouvoir et développer le transport collectif<input type="checkbox"/> Favoriser la mobilité active et durable<input type="checkbox"/> Promouvoir et favoriser l'achat local<input type="checkbox"/> Favoriser la saine gestion des paysages forestiers et l'aménagement durable des forêts privées<input type="checkbox"/> Contribuer à l'adaptation aux changements climatiques<input type="checkbox"/> Améliorer l'efficacité énergétique<input type="checkbox"/> Autre (préciser)
5. L'ANIMATION ET LA PROMOTION DU MILIEU
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Maintenir et développer des activités culturelles, de loisirs, de sports<input type="checkbox"/> Favoriser le développement de l'offre touristique<input type="checkbox"/> Faciliter le développement d'initiatives numériques favorisant la diversification de l'offre culturelle<input type="checkbox"/> Rehausser le sentiment de fierté et d'appartenance des jeunes à travers la culture<input type="checkbox"/> Favoriser les projets de concertation<input type="checkbox"/> Autre (préciser)

Note : Cet outil d'analyse a été élaboré essentiellement à partir de documents de planification stratégique et/ou de plans d'action en découlant : a) Stratégie d'accueil, d'attraction et de rétention des nouveaux arrivants; b) Plan d'action Accès Entreprises Québec (AEQ); c) Plan de développement de la zone agricole et agroforestière (PDZAA); c) Politique culturelle; d) Politique familles-ainés; e) Schéma d'aménagement. À cela, nous avons ajouté des objectifs liés principalement à l'économie sociale, en visant surtout la reprise collective d'entreprises pour leur potentiel d'impact et de pérennité, et donc pour leur potentiel de vitalisation d'une communauté.